

## الخطة التشغيلية لجمعية الغسيل الكلوي الخيرية

الخطة التشغيلية هي الأساس لتنفيذ أهداف الجمعية بفعالية واستدامة. إليك خطة تشغيلية مفصلة لضمان نجاح جمعية الغسيل الكلوي الخيرية وتحقيق تأثير إيجابي على حياة المرضى.

### أولاً: الأهداف التشغيلية

- تقديم خدمات غسيل الكلى مجاناً للمرضى المحتاجين وزيادة اعداد المستفيدين .
- تحسين جودة الرعاية الصحية لمرضى الفشل الكلوي.
- نشر التوعية حول أمراض الكلى والوقاية منها.
- تأمين الدعم المالي والتبرعات لاستدامة العمليات التشغيلية.
- توفير دعم نفسي واجتماعي للمرضى وعائلاتهم.

### ثانياً: الموارد المطلوبة

#### الموارد البشرية:

- أطباء متخصصون في أمراض الكلى
- ممرضون مدربون على غسيل الكلى
- أخصائيون اجتماعيون ونفسيون لدعم المرضى
- فريق إداري لتنسيق العمليات والتمويل

#### الموارد المالية:

- التبرعات من الأفراد والشركات
- دعم حكومي أو من جهات مانحة



- شراكات مع مستشفيات ومراكز طبية

#### الموارد التقنية:

- أجهزة غسيل كلبي حديثة
- نظام إلكتروني لإدارة المرضى والمواعيد
- منصة إلكترونية لجمع التبرعات والتوعية

#### ثالثاً: الخطة التشغيلية

- تشغيل خدمات غسيل الكلبي والعمل على توسعة مركز ربيع طبية للغسيل الكلوي ليصبح بطاقة استيعابية تصل الى ٥٠ جهاز .
- تنظيم جداول الغسيل الكلوي للمرضى بما يضمن حصولهم على الرعاية في الوقت المناسب.
- متابعة حالة المرضى بشكل دوري لتحسين جودة العلاج.
- توفير الرعاية الطبية لمرضى الفشل الكلوي وتشمل ( الفحوصات المخبرية ، الادوية ، العمليات الجراحية ) من خلال الجمعية والشركات مع جهات أخرى في القطاع غير الربحي

#### التوعية الصحية والوقاية

- تنظيم حملات توعوية عن أمراض الكلبي وأسبابها وكيفية الوقاية منها.
- تقديم نصائح غذائية وصحية عبر وسائل التواصل الاجتماعي والموقع الإلكتروني.
- إقامة ندوات وورش عمل بالتعاون مع الأطباء والمتخصصين.

#### تأمين الدعم المالي والاستدامة



- إطلاق حملات تبرع إلكترونية عبر المنصات الرقمية.
- إقامة فعاليات خيرية مثل الماراثونات، المزادات، والحفلات الخيرية لجمع التبرعات.
- التعاون مع الشركات لتخصيص جزء من مبيعاتها لدعم الجمعية.
- التسويق لبرامج الجمعية من خلال المنصات العامة للتبرع والجهات المانحة وغيرها من جهات الدعم.

### تقديم الدعم النفسي والاجتماعي

- إنشاء مجموعات دعم للمرضى وأسرتهم لتخفيف الضغط النفسي.
- توفير استشارات نفسية مجانية للمرضى من خلال مختصين.
- تنظيم رحلات ترفيهية للمرضى لتعزيز صحتهم النفسية.

### تطوير وتحسين الخدمات

- تدريب الكادر الطبي والإداري بشكل مستمر.
- قياس مدى رضا المرضى عن الخدمات المقدمة وتحسينها بناءً على الملاحظات.
- تحديث الأجهزة الطبية وفق أحدث التقنيات لضمان أفضل علاج.

### رابعاً: مؤشرات الأداء

- ◆ عدد المرضى المستفيدين من خدمات غسيل الكلى شهرياً.
- ◆ نسبة نجاح العلاجات وتحسن حالة المرضى.
- ◆ معدل رضا المرضى عن الخدمات المقدمة.
- ◆ حجم التبرعات والمساعدات المالية التي تم جمعها.
- ◆ عدد حملات التوعية التي تم تنفيذها ومدى وصولها للجماهير.

